

Tourisme – Stratégie 2035

Stratégie Nationale de Développement du Tourisme Durable,

*Œuvrer de concert au développement d'une destination touristique
du 21ème siècle*

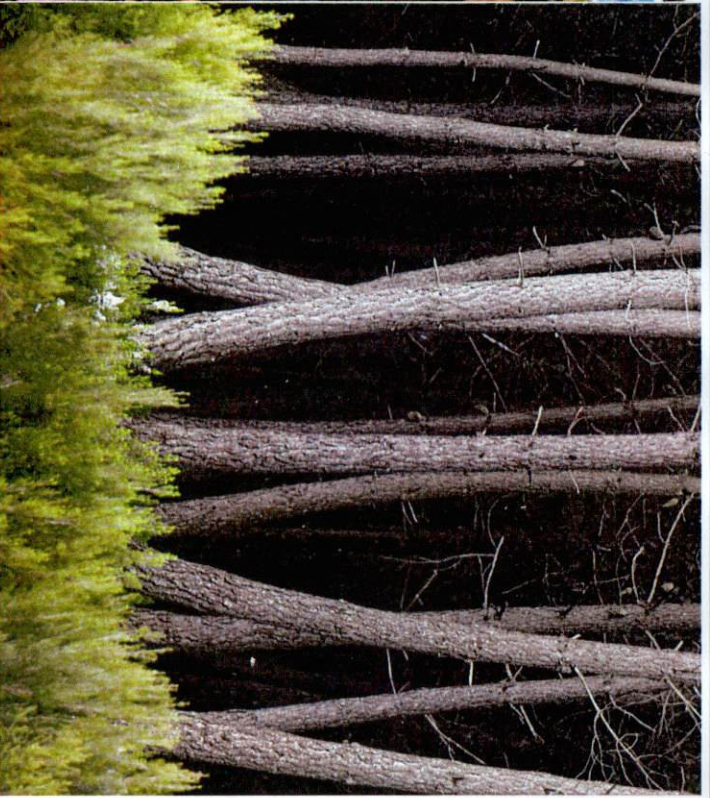
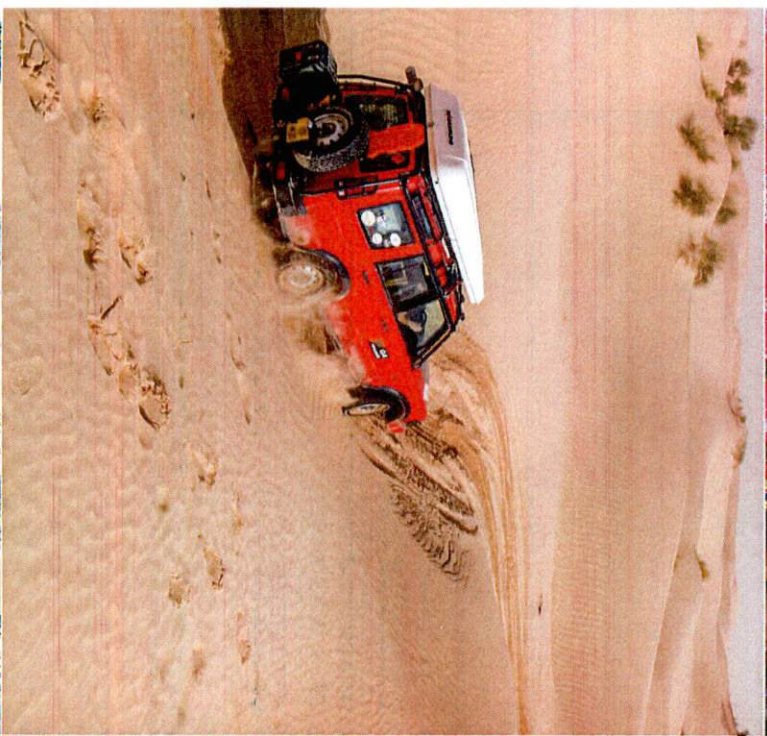
SOMMAIRE EXÉCUTIF



الجمهورية التونسية
وزارة السياحة والصناعات التقليدية
République Tunisienne
Ministère du Tourisme et de L'Artisanat



INSPIRING
Tunisia



Le mot de la Présidente du Gouvernement

Depuis l'indépendance de la Tunisie, le secteur touristique occupe une place considérable dans l'économie tunisienne et constitue une source importante de revenus et d'emplois. Grâce au développement du secteur, les investissements directs étrangers et les recettes touristiques ont permis à la Tunisie de diversifier son économie et de capitaliser sur la richesse de nos ressources naturelles et culturelles, qui attirent des millions de touristes du monde entier.

Nous sommes fiers de notre pays et de ce que nous pouvons offrir à nos visiteurs. Le tourisme ne se limite pas au nombre d'arrivées ou à une dimension économique. Le tourisme est un moyen pour les Tunisiens de partager nos richesses, nos paysages, notre culture et nos valeurs avec le monde entier. En tant que Tunisiens, nous visons toujours l'excellence, et nous sommes mobilisés pour construire un tourisme qui reflète nos ambitions. Il est donc recommandé pour tous les départements gouvernementaux de concevoir de nouvelles stratégies nationales dans le but de renforcer toutes les capacités de la Tunisie, et d'atteindre la prospérité pour relever les défis du 21^e siècle.

Conduire le secteur touristique tunisien vers l'avenir nécessite la coopération de toute la société et la collaboration entre les secteurs public et privé. Cela nécessite également une feuille de route pour guider le développement de la Tunisie en une destination durable, de haute qualité et innovante. Ainsi, cette stratégie, qui a été élaborée au cours des Assises Nationales du Tourisme Tunisien, vise à la fois une croissance ambitieuse et la durabilité en investissant dans notre offre touristique, en la diversifiant et en la promouvant afin d'obtenir de meilleurs avantages pour notre population et une plus grande compétitivité sur le marché mondial du tourisme. Le déroulement de l'élaboration de cette stratégie a réuni une variété de parties prenantes, témoignant de l'efficacité d'une approche inclusive et collaborative.

La Stratégie Nationale de Développement du Tourisme Durable 2035 s'aligne sur les ambitions du gouvernement tunisien de privilégier le dialogue et redresser l'économie rapidement et durablement pour faire de la Tunisie une économie prospère et une destination exemplaire. Grâce à cette stratégie, le tourisme bénéficiera à notre pays dans tous les domaines, en soutenant le développement économique et social, et tout en répondant aux besoins et aux intérêts de nos visiteurs. Je suis convaincue que nos efforts collectifs seront récompensés et que nous pourrions célébrer la diversité de notre pays en soutenant notre secteur touristique.



Najla Bouden

Najla Bouden

Présidente du Gouvernement de la République Tunisienne

Le mot du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat

Le tourisme constitue un secteur important de l'économie de la Tunisie et du quotidien des tunisiens. Le secteur touristique est un vecteur d'emplois et d'opportunités économiques pour nos résidents, tout en mettant en valeur la beauté naturelle et le patrimoine culturel de notre pays auprès des visiteurs du monde entier.

La COVID-19 a radicalement bouleversé notre économie. Tous les rouages de notre système économique moderne, comme les frontières interconnectées, voyages internationaux ou environnements de travail, ont été profondément affectés. Aucun secteur n'a été épargné, et le tourisme est probablement celui qui a le plus été frappé par cette pandémie.

Pour que le secteur puisse se rétablir, nous devons adopter une approche "pangouvernementale", en reconnaissant que tous les départements du gouvernement ont un rôle à jouer pour contribuer aux efforts de reprise. Cette Stratégie Nationale de Développement du Tourisme Durable 2035 est donc très importante. Elle offre à notre pays un cadre de référence pour développer l'industrie touristique tunisienne d'une manière qui célèbre le patrimoine culturel, protège l'environnement et apporte des avantages aux Tunisiens. La stratégie a été élaborée pour partager à la fois une vision à long terme et des objectifs à court et moyen terme qui aideront le secteur du tourisme à se rétablir et à prospérer, tout en conservant nos ressources naturelles et notre patrimoine culturel.

Ma vision, et la volonté profonde de notre gouvernement, est non seulement de développer plus durable, mais aussi d'améliorer la vie de nos communautés par une plus grande inclusion. Je suis donc très fier que cette stratégie nationale du tourisme n'ait pas été créée en silos, mais plutôt grâce à la contribution et la collaboration de nos professionnels du tourisme, de nos partenaires et de la communauté dans son ensemble. Cet esprit d'inclusion et de soutien est essentiel pour nous permettre d'atteindre nos objectifs et de tirer parti des opportunités futures.

Je remercie les nombreuses personnes et organisations qui ont contribué au processus en participant aux réunions et en offrant leurs suggestions. Le fruit de ce travail constitue un plan remarquable et je suis convaincu qu'il nous sera utile dans nos efforts pour renouveler, reconstruire et renforcer continuellement notre industrie et nos produits touristiques.



Mohamed Moez Belhassine

Mohamed Moez Belhassine
Ministre du Tourisme et de l'Artisanat

Objectif de la stratégie

Tout au long des six dernières décennies, le secteur touristique tunisien est passé du statut de petite activité traditionnelle à celui de principal pilier de l'économie nationale. A l'origine de cette croissance, une vision pourtant simple : le développement et la promotion des activités balnéaires destinées aux vacanciers d'Europe occidentale, en leur proposant une destination à faibles coûts d'exploitation et de développement et à temps de trajet courts, où les plages sont magnifiques, l'hospitalité chaleureuse et accueillante et le climat meilleur que celui de beaucoup d'autres pays méditerranéens.

Tout en continuant de porter ses fruits, la formule fait désormais face à d'importantes difficultés qui menacent sa viabilité sur le plus long terme :

- Changements démographiques et évolution des motivations de voyage sur les principaux marchés émetteurs, désormais à la recherche d'expériences plus authentiques et plus immersives (vivre le lieu plutôt que de faire le tour du lieu)
- Standardisation et intégration verticale des activités de villégiature, avec une concurrence de plus en plus fondée sur le prix, notamment en ce qui concerne les grands hôtels orientés vers les marchés de masse
- Importance et récurrence des dépenses en capital liées à la modernisation et à l'entretien des vieilles infrastructures hôtelières, de sorte à leur permettre de mieux concurrencer les nouvelles infrastructures des destinations concurrentes
- Maturation des principaux segments du marché mondial du tourisme, de plus en plus portés sur la culture et la nature et tournés vers les voyages immersifs, authentiques et expérimentaux.

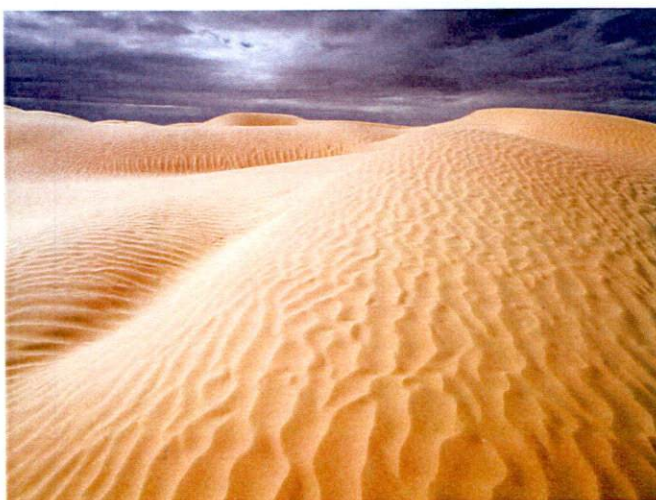
La Tunisie peut s'enorgueillir de disposer de tous les ingrédients qui lui sont nécessaires pour rester compétitive dans le monde d'après COVID-19. L'une des opportunités les plus propices à l'accroissement de la valeur et de l'importance du secteur touristique tunisien



réside dans le développement et la promotion du pays en tant que destination à intérêt patrimonial et culturel. Pour y parvenir, il y a lieu de s'atteler à la création d'expériences uniques et mémorables inspirées d'atouts emblématiques exclusivement tunisiens, ainsi qu'à l'introduction de synergies entre acteurs du secteur hôtelier, d'une part et nouvelles formes de voyage, d'autre part.

La présente Stratégie Nationale de Développement du Tourisme Durable se donne pour objectif d'élaborer, par voie de consensus, une feuille de route capable de fédérer les acteurs gouvernementaux et ceux du secteur privé autour d'un ensemble de mesures à prendre pour maximiser et partager les avantages du développement touristique, partout dans le pays, grâce au développement du tourisme culturel et d'aventure. Faisant fond sur les résultats d'entretiens en profondeur menés auprès d'un certain nombre d'experts du secteur touristique et de dirigeants du secteur privé, la Stratégie Nationale de Développement du Tourisme Durable s'emploie à adopter une voie commune vers le développement efficace et équitable du tourisme, d'ici à l'horizon 2035.

Le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA) a mobilisé les parties prenantes du tourisme et d'autres départements du gouvernement pour élaborer la Stratégie nationale du tourisme Tunisie 2035. Les actions prévues au titre de cette stratégie, inspirées des efforts du Groupe de Travail de la Stratégie Nationale de Tourisme Durable, consistent à identifier les difficultés posées et à recommander les solutions capables de les anéantir. La stratégie est élaborée dans le but de soutenir la relance du secteur touristique et, par là même, d'améliorer la qualité de vie de l'ensemble des citoyens. Elle repose sur une approche de gestion durable des destinations et prévoit de traiter les impacts négatifs produits sur le secteur, tout en créant un impact positif pour les locaux, l'environnement et le patrimoine culturel. La Stratégie Nationale de Développement du Tourisme Durable veille également à l'harmonisation de ses objectifs avec les priorités du gouvernement tunisien.



Méthodologie

Le présent document est l'aboutissement d'un certain nombre de consultations sur terrain, d'analyses statistiques, de recherches documentaires approfondies, de revues de données sectorielles, de modélisations de scénarios et d'examen de précédentes stratégies nationales du tourisme visant à aligner une certaine vision moderne du tourisme sur les plans de développement actuellement en vigueur et les objectifs que le gouvernement a assignés au secteur.

Pour orienter le processus d'élaboration et de consultation et mettre en place une matrice d'actions à entreprendre, un Groupe de Travail sur la Stratégie Nationale de Tourisme Durable a été mis en place avec, en son sein, les représentants des parties prenantes suivantes :

- › Ministère du Tourisme
- › Ministère des Affaires Culturelles
- › Ministère du Transport
- › Ministère de la jeunesse et des sports
- › Ministère de la Santé
- › Ministère de la Formation Professionnelle et de l'emploi
- › Ministère de l'Agriculture des Ressources hydriques et de la pêche
- › L'Office National du Tourisme Tunisien
- › L'Agence de la Formation aux Métiers du Tourisme
- › L'Agence Foncière Touristique
- › L'Office National de l'Artisanat Tunisien
- › L'Agence de Mise en Valeur du Patrimoine et de Promotion Culturelle
- › Etablissement National pour la Promotion des Festivals et des Manifestations Culturelles et Artistiques
- › L'Institut National du Patrimoine
- › Office de l'Aviation Civile et des Aéroports
- › Fédération Tunisienne de l'Hôtellerie
- › FTAV : Fédération Tunisienne des Agences de Voyages
- › Fi2T : Fédération Interprofessionnelle du Tourisme Tunisien
- › Fédération Tunisienne des Guides Agréés du Tourisme
- › Association Tunisienne des Guides de Croisières
- › L'Union Nationale des Industries Hôtelières

Pour mieux assimiler la nature de la demande touristique actuellement faite au pays, il est nécessaire de procéder à une étude de marché et à une analyse de segmentation, en vue de cerner les marchés émetteurs et les profils d'acheteurs qui représentent le plus grand potentiel de croissance. La compréhension de ces profils, ainsi que des comportements et motivations de voyage, permet de déployer des efforts stratégiques de marketing et de marque, parallèlement à la publication du présent document, dans le but d'inspirer les interventions

stratégiques et d'aider le pays à atteindre plus efficacement ses marchés cibles.

En octobre 2021, en premier lieu, des ateliers régionaux sur les évaluations de destinations, tenus dans le but d'aider à mieux comprendre les défis et opportunités liés au secteur, ont permis de regrouper plus de 500 parties prenantes des villes suivantes :

- › Tabarka
- › Kairouan
- › Tozeur
- › Kébilli
- › Dahar/Tataouine
- › Djerba
- › Sousse
- › Tunis

Les consultations ont eu pour but de faciliter les échanges, de favoriser l'atteinte d'un consensus autour de l'identification des principaux défis susceptibles d'avoir un impact sur le secteur touristique et de proposer des solutions capables de les relever. Les participants ont également partagé leur vision de l'avenir du secteur touristique tunisien pour les prochaines années.

Dans un deuxième temps, dès élaboration du cadre stratégique, d'autres ateliers de consultation présentiels ont été organisés, de mai à juin 2022, dans les huit mêmes villes, dans le but d'exposer l'énoncé de vision, les objectifs, les initiatives stratégiques et la matrice d'actions et de les soumettre à la validation et au classement par ordre de priorité.

Au total, 465 participants ont rejoint les ateliers régionaux à Djerba, Gabès, Sousse, Sbeitla, Tozeur et Tabarka, et 204 participants se sont réunis à Tunis. Ces discussions ont été menées au sein de quatre groupes de travail correspondant respectivement aux quatre objectifs stratégiques (Compétitivité, Diversification, Investissement et Marketing).

Concomitamment aux ateliers de consultation présentiels, une enquête a été menée en ligne pour permettre à d'autres parties prenantes, y compris à l'international, de prendre part au processus. Cette enquête a permis de recueillir les opinions de 354 personnes issues de divers secteurs de l'industrie du tourisme (169 de la Tunisie, 63 d'Asie, 94 d'Europe et 28 du reste du monde). Les trois séries de consultations démontrent que le développement de la Stratégie Nationale de Tourisme Durable aura été un véritable travail collaboratif.

Introduction

La stratégie Nationale de Tourisme Durable est structurée autour de quatre objectifs stratégiques : la concurrence, la diversification, l'investissement et le marketing. Elle a été élaborée dans le but de soutenir la relance du secteur touristique, tout en améliorant la qualité de vie de l'ensemble des citoyens. La stratégie repose sur une approche de gestion durable des destinations, destinée à minimiser les impacts négatifs touchant le secteur, tout en créant un impact positif pour les locaux, l'environnement et le patrimoine culturel. La Stratégie Nationale de Développement du Tourisme veille également à harmoniser ses objectifs avec les priorités du gouvernement tunisien.

La réussite de la Stratégie Nationale de Développement du Tourisme Durable – qui se propose de jeter les assises d'une croissance durable à long terme du secteur touristique – est conditionnée par un certain nombre de facteurs essentiels, comme : la stabilité, l'existence d'institutions et de capacités touristiques efficaces, la disponibilité de financements adéquats, l'engagement de partenariats public-privé productifs, la mise en œuvre, ainsi que les activités de suivi et de publication de rapports. À l'avenir, la Tunisie devra soutenir le secteur du tourisme de sorte que plus d'impact soit créé par une plus grande diversification de son produit touristique et une intégration de ses destinations et de ses atouts,



tout en réduisant la dépendance au tourisme balnéaire. Cette stratégie décrit une méthode de développement conçue pour soutenir l'industrie traditionnelle du tourisme côtier tout en attirant de nouveaux marchés qui créeront davantage de valeur pour la Tunisie et les Tunisiens.

5.1. Déclaration de vision de la Tunisie 2035

À l'horizon 2035, le tourisme sera un moteur important du développement économique, social et environnemental sur l'ensemble du territoire tunisien.

La Tunisie se positionnera parmi les destinations les plus compétitives et durables au monde, en diversifiant son offre de produits pour devenir une destination touristique propre et prospère qui préserve notre patrimoine culturel et naturel pour les générations actuelles et futures. Cette vision sera concrétisée par la création d'entreprises et d'opportunités d'emploi pour les résidents qui répartissent les bénéfices de la croissance du tourisme à travers la société tunisienne et qui offrent des expériences mémorables aux visiteurs.

5.2. Principes directeurs

Grâce à un vaste travail de consultation entre le gouvernement, l'industrie et la société civile, les dix principes suivants ont été identifiés pour guider la mise en œuvre de la stratégie :

1. **Pilotage par le secteur privé** - Le développement du tourisme doit être impulsé par le marché et dirigé par l'industrie, en partenariat avec le gouvernement et la société civile.
2. **Approche de l'ensemble du gouvernement** - Un développement touristique fructueux nécessite l'implication de toutes les parties du gouvernement,

au niveau local et national, travaillant en harmonie pour soutenir une industrie compétitive.

3. **Axé sur la durabilité** - La planification et le développement du tourisme doivent tenir pleinement compte des impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs de la Tunisie, en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil.
4. **Régénération des destinations** - Les dépenses des visiteurs doivent contribuer à améliorer les destinations qu'ils visitent et à créer des avantages pour les communautés locales.
5. **Soutien envers les entrepreneurs et start ups** - Développer la base entrepreneuriale du pays, par le développement et la commercialisation de nouveaux types d'expériences de voyage beaucoup moins coûteuses à développer.
6. **Distribution des bénéfices du tourisme au-delà du littoral** - Accroître les initiatives et les bénéfices du développement du tourisme au-delà du littoral et de la capitale pour obtenir une croissance plus équilibrée.
7. **Préparation aux chocs et aux crises** - L'industrie et le gouvernement doivent être prêts à réagir rapidement aux catastrophes de manière adéquate afin de minimiser l'impact négatif sur les visiteurs et l'industrie du tourisme.

8. **Diversification et innovation** - Diversifier et développer la base de marché du pays en réponse à l'évolution des profils et des préférences du marché.
9. **Encouragement à la collaboration** - De nouveaux modèles de gouvernance du tourisme sont nécessaires pour favoriser la collaboration entre le secteur privé et le gouvernement.
10. **Conservation des destinations** - La croissance du tourisme doit être équilibrée avec la protection des ressources naturelles et culturelles et les attentes des communautés d'accueil.

5.3. Objectifs stratégiques

Les objectifs stratégiques suivants ont été établis afin d'encadrer les mesures concrètes et réaliser la vision souhaitée :

Objectif stratégique 1 : Être compétitif en renforçant un environnement propice avec des politiques de voyage et de tourisme solides qui permettent au secteur privé de développer le tourisme d'une manière qui maximise les avantages économiques tout en réduisant les impacts négatifs sur l'environnement naturel et culturel.

Objectif stratégique 2 : Diversifier l'offre touristique du pays afin d'élargir sa base de marché, en faisant appel à une section transversale plus large de profils démographiques et de motivations de voyage.

Objectif stratégique 3 : Investir dans la modernisation de l'industrie hôtelière et fournir les améliorations d'accès et les services aux visiteurs nécessaires au développement de nouvelles formes de tourisme.

Objectif stratégique 4 : Commercialiser la destination Tunisie en créant et en favorisant des circuits thématiques et des formules qui combinent l'expérience de la station balnéaire à des attractions culturelles, historiques et axées sur la nature à l'intérieur du pays.

5.4. Objectifs et indicateurs clés de performance

La mise en œuvre réussie de cette stratégie devrait être mesurée par un ensemble d'indicateurs significatifs utiles pour évaluer et mesurer la compétitivité du tourisme en Tunisie dans le temps et pour orienter le gouvernement dans ses choix de politiques. Les indicateurs et les objectifs suivants ont été organisés selon les grandes catégories suivantes :

- › **Indicateurs mesurant les performances et les impacts économiques du tourisme** : Augmenter la valeur économique du tourisme par sa contribution à la création d'emplois et au PIB.
- › **Environnement favorable** : Évaluer les conditions générales nécessaires à la gestion d'une entreprise touristique en Tunisie.
- › **Politique et conditions favorables au secteur du voyage et du tourisme** : Évaluer les aspects stratégiques ou politiques spécifiques qui affectent plus directement le secteur des voyages et du tourisme.



- **Infrastructure touristique** : Mesurer de la présence et de la qualité de l'infrastructure physique nécessaire à la compétitivité du tourisme.
- **Déterminants de la demande en matière de voyages et de tourisme** : Évaluer les principales "raisons de voyager".
- **Durabilité des voyages et du tourisme** : Évaluer les défis et des risques actuels ou potentiels liés à la durabilité des voyages et du tourisme.

Les indicateurs d'impact économique sont systématiquement collectés et relevés par le gouvernement, ce qui permet de mesurer et de suivre facilement la performance économique de l'industrie dans le temps. Pour réaliser la vision à l'horizon 2035 décrite dans cette stratégie, des indicateurs supplémentaires doivent être suivis et mesurés pour démontrer la réussite de la mise en œuvre de la stratégie touristique. La stratégie invite à utiliser l'Indice de Développement du Tourisme et des Voyages (IDTV) du Forum économique mondial (FEM) pour mesurer l'ensemble des facteurs et des politiques qui permettent le développement durable et résilient du secteur du tourisme et des voyages en Tunisie.

5.5. Initiatives stratégiques

Objectif stratégique 1 : Concurrencer

1.1 Réforme de la réglementation - Améliorer le climat des affaires en mettant à jour les réglementations obsolètes et qui se chevauchent afin de faciliter la conformité et l'augmentation des investissements dans le secteur.

1.2 Développement du capital humain - Veiller à ce que les programmes d'enseignement du tourisme répondent aux besoins et aux attentes des employeurs et faciliter la certification et l'obtention de permis d'exercice de la main-d'œuvre tunisienne.

1.3 Développement des destinations - Faciliter le dialogue public-privé et les partenariats public-privé à l'échelle des destinations en vue de décentraliser la planification, le développement, la gestion et le marketing des destinations. Soutenir le "clustering", ou l'engagement continu de toutes les parties prenantes à travailler en collaboration.

1.4 Renforcement des associations de l'industrie - Appuyer le renforcement institutionnel des associations nationales de tourisme afin d'accroître la valeur pour les membres et d'atteindre la durabilité financière.

1.5 Développement des services aériens - Promouvoir l'accroissement du secteur de l'aviation et le nombre de vols à destination de la Tunisie et à l'intérieur du pays.

1.6 Protection des ressources naturelles et culturelles - Créer et mettre en œuvre des plans de gestion des sites culturels et des aires protégées afin de garantir une utilisation durable des biens naturels et culturels de la Tunisie.

1.7 Élaboration et amélioration des normes - Élaborer des normes de qualité, de sécurité et de durabilité ainsi que des programmes de certification pour le secteur du tourisme.



1.8 Embellissement des destinations - Mettre en œuvre des activités telles que le nettoyage des déchets et des graffitis, l'ajout de plantes, de fleurs et de panneaux de signalisation et la mise en place de programmes d'entretien afin de veiller à ce que les destinations soient bien entretenues et propres.

1.9 Recherche sur le tourisme - Développer et améliorer la capacité de la Tunisie à collecter et analyser les données sur le tourisme et à mesurer les performances de l'industrie.

1.10 Sensibilisation du public - Engager les communautés locales et le public tunisien dans son ensemble pour communiquer l'importance du secteur et influencer le changement de comportement et d'attitude.

Objectif stratégique 2 : Diversifier

2.1 Développement de produits - Créer un programme afin de regrouper les acteurs du tourisme de niche pour élaborer et mettre en œuvre des feuilles de route de développement de produits pour les produits touristiques de niche établis et nouveaux.

2.2 Festivals et événements - Renforcer l'organisation et la réalisation de festivals culturels afin d'attirer et de séduire les visiteurs, et inciter les événements internationaux et les compétitions sportives à se dérouler en Tunisie.

2.3 Développement de l'agritourisme - Soutenir les activités agritouristiques existantes et futures en améliorant les mécanismes destinés aux entreprises agritouristiques et les outils de promotion.

2.4 Villages du patrimoine - Élaborer un programme pour identifier, protéger, développer et commercialiser les villages du patrimoine authentique de Tunisie en tant que marque collective.

2.5 Villes et villages créatifs - Appuyer les villes et les villages à développer leur économie créative à travers la culture et les arts en célébrant et en renforçant leur identité unique.

2.6 Concessions de services aux visiteurs - Promouvoir les investissements privés sur les sites historiques et culturels et dans les aires protégées par le biais de partenariats public-privé.

2.7 Expériences culturelles tunisiennes - Élaborer un programme afin d'identifier, de documenter, de sauvegarder et de présenter le patrimoine culturel immatériel tunisien en tant qu'expérience pour les visiteurs et le promouvoir en tant que marque collective.

2.8 Bureau des sports et des congrès - Créer une organisation quasi-publique/privée pour organiser des réunions, des congrès et des événements sportifs dans des lieux à travers la Tunisie.

2.9 Sentiers thématiques et itinéraires - Créer des itinéraires touristiques thématiques qui regroupent les attractions et développer des systèmes de sentiers de randonnée et de pistes cyclables.

2.10 Made in Tunisia - Élaborer et promouvoir un programme de certification afin de promouvoir les artisans et les commerces de détail qui ne vendent que des produits artisanaux tunisiens.

Objectif stratégique 3 : Investir

3.1 Sites culturels - Investir dans l'amélioration des infrastructures, les efforts de préservation, les services aux visiteurs, la formation, ainsi que la recherche et les fouilles continues dans les sites d'architecture historique et du patrimoine culturel tunisien.

3.2 Aires protégées - Investir dans la gestion des aires protégées, les services aux visiteurs et l'amélioration des infrastructures (routes, sentiers, aires de pique-nique, centres d'accueil, toilettes et parkings) tout en créant de nouvelles aires protégées qui appuient le développement du tourisme et la conservation.

3.3 Quartiers et zones touristiques piétonniers - Investir dans l'infrastructure publique des municipalités touristiques afin de créer des quartiers touristiques, des promenades, des souks et des allées praticables à pied afin de susciter un sentiment d'appartenance et d'améliorer l'expérience des visiteurs.

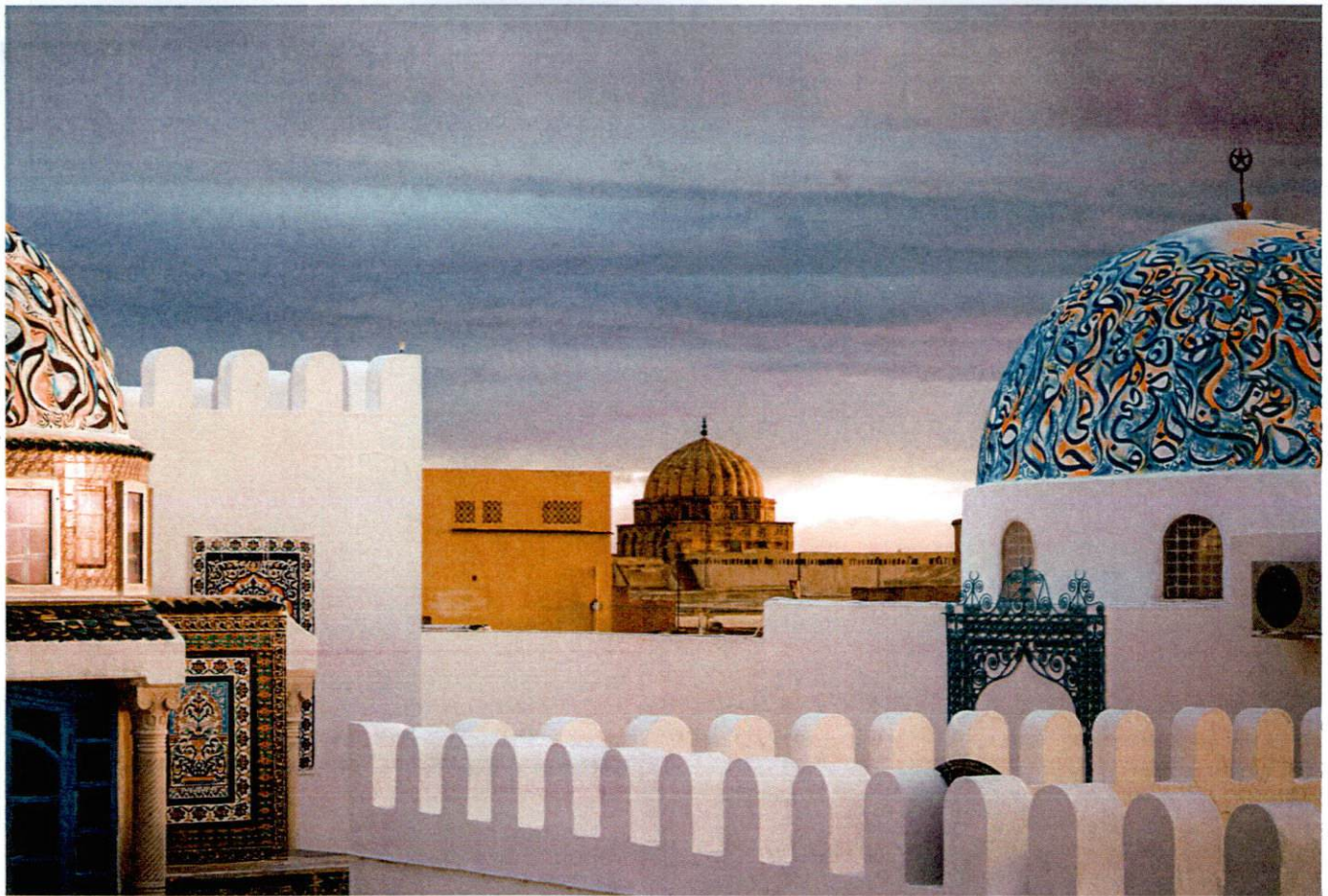
3.4 Fonds d'investissement pour les PME du tourisme - Fournir un accès au financement et aux subventions pour les petites et moyennes entreprises (PME) du tourisme en partenariat avec les banques nationales et les partenaires du développement.

3.5 Fonds HOPE - Créer un fonds HOPE (Hospitality Opportunities Private Equity - de capital-investissement dans le domaine de l'hôtellerie) afin d'acheter, de gérer et de vendre des actifs en difficulté liés au secteur de l'hôtellerie.

3.6 Promotion des investissements - Promouvoir les opportunités d'investissement dans le secteur du tourisme et offrir des services de facilitation aux investisseurs tunisiens et internationaux en leur fournissant des informations, en les mettant en relation avec des partenaires et en leur donnant accès aux incitations gouvernementales pour leurs investissements.

3.7 Amélioration des biens touristiques - Offrir des incitations à l'investissement en vue d'aider le secteur du tourisme à investir dans l'amélioration des hôtels et des véhicules de transport.





3.8 Installations portuaires de croisière et de plaisance

- Investir dans des postes d'amarrage pour les croisières et des installations publiques de plaisance afin de stimuler l'industrie des croisières et de la plaisance et d'améliorer l'expérience des visiteurs.

3.9 Transports publics - Investir dans les ferries, les gares routières publiques et les services afin d'améliorer les options de transport public pour les visiteurs.

3.10 Infrastructures de services publics et de sécurité - Investir dans les infrastructures de services publics et de sécurité afin de garantir que les destinations touristiques disposent de systèmes d'égouts, d'eau, d'électricité, d'Internet, de télécommunications et de services de sécurité adéquats.

Objectif stratégique 4 : Commercialiser/Marketing

4.1 Fonds et conseil de marketing touristique - Créer une organisation quasi-publique/privée en vue de commercialiser et de promouvoir la Tunisie à l'échelle internationale et nationale.

4.2 Marque touristique de la Tunisie - Créer et gérer une marque touristique nationale reconnaissable et inspirante.

4.3 Plan marketing annuel - Créer et mettre en œuvre une stratégie annuelle détaillée de marketing de destination avec une priorisation des marchés cibles, des actions claires, des opportunités de co-investissement du secteur privé et des mesures de la réussite.

4.4 Transformation du marketing numérique

- Améliorer la capacité et les outils dont disposent les secteurs public et privé pour atteindre les marchés cibles par le biais des canaux numériques.

4.5 Partenariats avec les médias et médias acquis

- Établir des partenariats avec des sociétés de médias pour atteindre des publics ciblés tout en générant des médias acquis grâce à des efforts de relations publiques.

4.6 Partenariats avec le secteur du voyage - Établir et entretenir des relations avec les organisations internationales du secteur du voyage afin d'appuyer leurs efforts de marketing et de vente en Tunisie.

4.7 Représentants du marché - Faire participer les représentants des agences de marketing, diplomatiques et de la diaspora aux activités promotionnelles internationales.

4.8 Programme de visa pour les nomades numériques

- Élaborer un programme visant à attirer les nomades numériques en Tunisie par le biais d'un programme de visa spécial et de marketing.

4.9 Marketing régional et de destination - Appuyer le développement de marques régionales et de destination par le biais de partenariats public-privé.

4.10 Programme pour les retraités en Tunisie - Élaborer un programme pour attirer les retraités en Tunisie par le biais d'un visa spécial et de mesures incitatives, notamment une exemption unique des droits de douane sur l'importation d'articles ménagers déjà possédés et des réductions offertes par les partenaires de l'industrie.



5.6. Plan de mise en œuvre

Après la validation de la stratégie nationale du tourisme par le Conseil des ministres, les actions recommandées suivantes garantiront la réussite de sa mise en œuvre ainsi qu'une coordination et une collaboration continues au sein du gouvernement et avec l'industrie du tourisme.

1. Création d'un Haut Conseil du tourisme présidé par le Chef du Gouvernement pour diriger la mise en œuvre de la stratégie, les réformes politiques et une approche globale du gouvernement pour traiter les questions ayant un impact sur l'industrie. Le Haut Conseil du tourisme devrait se réunir au moins une fois par an pour examiner les progrès de la mise en œuvre et relever les défis qui ont un impact sur la réussite de la mise en œuvre de la stratégie.
2. Créer une unité dédiée à la mise en œuvre de la stratégie au sein du ministère du tourisme. Cette unité sera chargée de s'assurer que la stratégie est mise en œuvre et que les engagements pris sont respectés.
3. Transférer le groupe de travail inter-agences et ministériel de la SNT, qui a dirigé l'élaboration de cette stratégie, au Comité national de mise en œuvre de la stratégie touristique (NTSIC). Ce comité public-privé devrait se réunir tous les trimestres pour examiner les progrès de la mise en œuvre et coordonner les activités conjointes.
4. Exiger des agences gouvernementales responsables des actions de mise en œuvre qu'elles soumettent des rapports annuels sur l'état d'avancement de la mise en œuvre de la stratégie au Haut Conseil du Tourisme.
5. Créer une section du site Web du ministère du Tourisme pour faire connaître la SNT, mettre en place un tableau de bord de rapports en ligne pour suivre les performances de mise en œuvre et partager des exemples de réussite en la matière.

La matrice d'action suivante fournit une feuille de route pour réaliser la vision du tourisme 2035 et atteindre les objectifs stratégiques. Elle présente les actions qui doivent être menées à bien, le délai dans lequel elles doivent l'être, l'institution chargée de les réaliser et un budget estimé. Les budgets proposés dans cette matrice d'action sont préliminaires et devront être confirmés avant d'être réalisés.

La stratégie prévoit un investissement substantiel dans le secteur, tant par le secteur public que par le secteur privé. L'un des objectifs du plan d'action est de fournir un environnement favorable pour encourager les initiatives et les investissements du secteur privé.

Afin de suivre les activités décrites dans la matrice d'action et de s'assurer qu'elles sont menées de manière appropriée dans le délai spécifié et, le cas échéant, dans le budget indiqué, il est suggéré dans cette stratégie que le comité de mise en œuvre de la stratégie nationale du tourisme suive la manière dont la stratégie est mise en œuvre et, si nécessaire, prenne des mesures correctives.





Lumada
INSPIRING



الجمهوریة الفلسطينية
وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية
Ministry of Planning and Economic Development
of the State of Palestine